

Aufbau einer Biotechnologiefirma von Weltrang

MORPHOSYS IM ÜBERBLICK

Die weltweite Expansion seiner Geschäftsaktivitäten und der erfolgreiche Einsatz seiner Technologie in der Entwicklung von Medikamenten und darüber hinaus, machen MorphoSys einzigartig in der biopharmazeutischen Industrie. Als Antikörperfirma verfügt MorphoSys über die finanzielle Stärke und zukünftigen Wachstumsmöglichkeiten, um nachhaltig eine führende Rolle in dem spannendsten Segment der Biotechnologie einzunehmen.

THERAPEUTISCHE ANTIKÖRPER

Durch Allianzen mit Firmen der pharmazeutischen Industrie, einer Vielzahl an Partner-Projekten sowie den firmeneigenen Entwicklungsprogrammen ist MorphoSys mit seiner HuCAL-Technologie weltweit präsent. Dieses Geschäftsmodell bedeutet eine wachsende Beteiligung des Unternehmens an der Entwicklung neuer Medikamente gegen lebensbedrohliche Krankheiten und gleichzeitig Zugang zu dem rasant wachsenden, derzeit 15 Mrd. US \$ umfassenden Markt für therapeutische Antikörper.

FORSCHUNGSANTI-KÖRPER

Mit der Vision, seine Aktivitäten in den Markt für Forschungsantikörper auszuweiten und die Entwicklung dieser Werkzeuge durch rekombinante Herstellungsverfahren deutlich zu verbessern, steht MorphoSys an der Spitze des technologischen Wandels dieser Industrie. Hieraus ergeben sich viel versprechende Geschäftsmöglichkeiten, Synergien zwischen den beteiligten Geschäftssegmenten und insgesamt Wachstumchancen über die Medikamentenentwicklung hinaus.

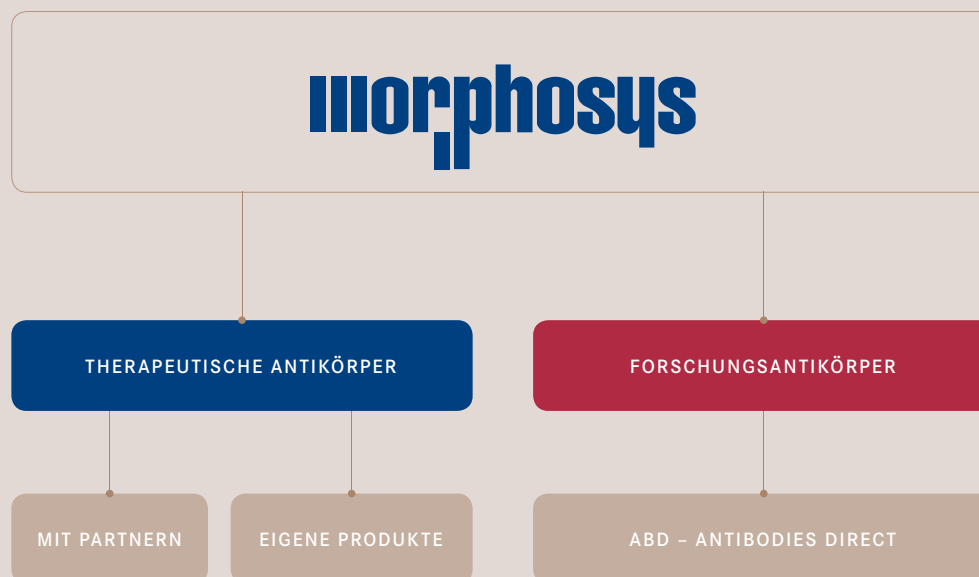
FINANZIELLE STÄRKE

In der Antikörper-Industrie ist nur MorphoSys in der Lage, hohes Umsatzwachstum und solide Gewinn-Margen zu erwirtschaften und dabei gleichzeitig die langfristige Wachstumsperspektive für seine Aktionäre durch interne Medikamentenentwicklung zu wahren. Zusätzlich bleibt MorphoSys an den erfolgreichen Entwicklungen seiner Partner durch Meilensteine und umsatzabhängige Tantiemen auf zukünftige HuCAL-basierte Medikamente beteiligt.

GLOBALISIERUNG

Bei sorgsam gesteuertem Wachstum will MorphoSys mit Hilfe einer zunehmenden Anzahl an strategischen Partnerschaften, eines engen Vertriebsnetzwerks und dank weiterer innovativer Anwendungen für Antikörper seine weltweite Führungsposition ausbauen.

UNTERNEHMENSSTRUKTUR



	2006	2005	2004
KONZERNUMSATZERLÖSE	53,0	33,5	22,0
Segmentumsatz Therapeutische Antikörper	34,7	29,1	21,2
Segmentumsatz Forschungsantikörper	18,3	4,3	0,8
JAHRESÜBERSCHUSS (KONZERN)	6,0	4,7	0,3
Segmentergebnis Therapeutische Antikörper	16,6	14,8	6,1 *
Segmentergebnis Forschungsantikörper	(3,4)	(2,9)	(2,4)*

* Prinzip der Kostenverteilung wurde für 2005 und 2006 geändert.

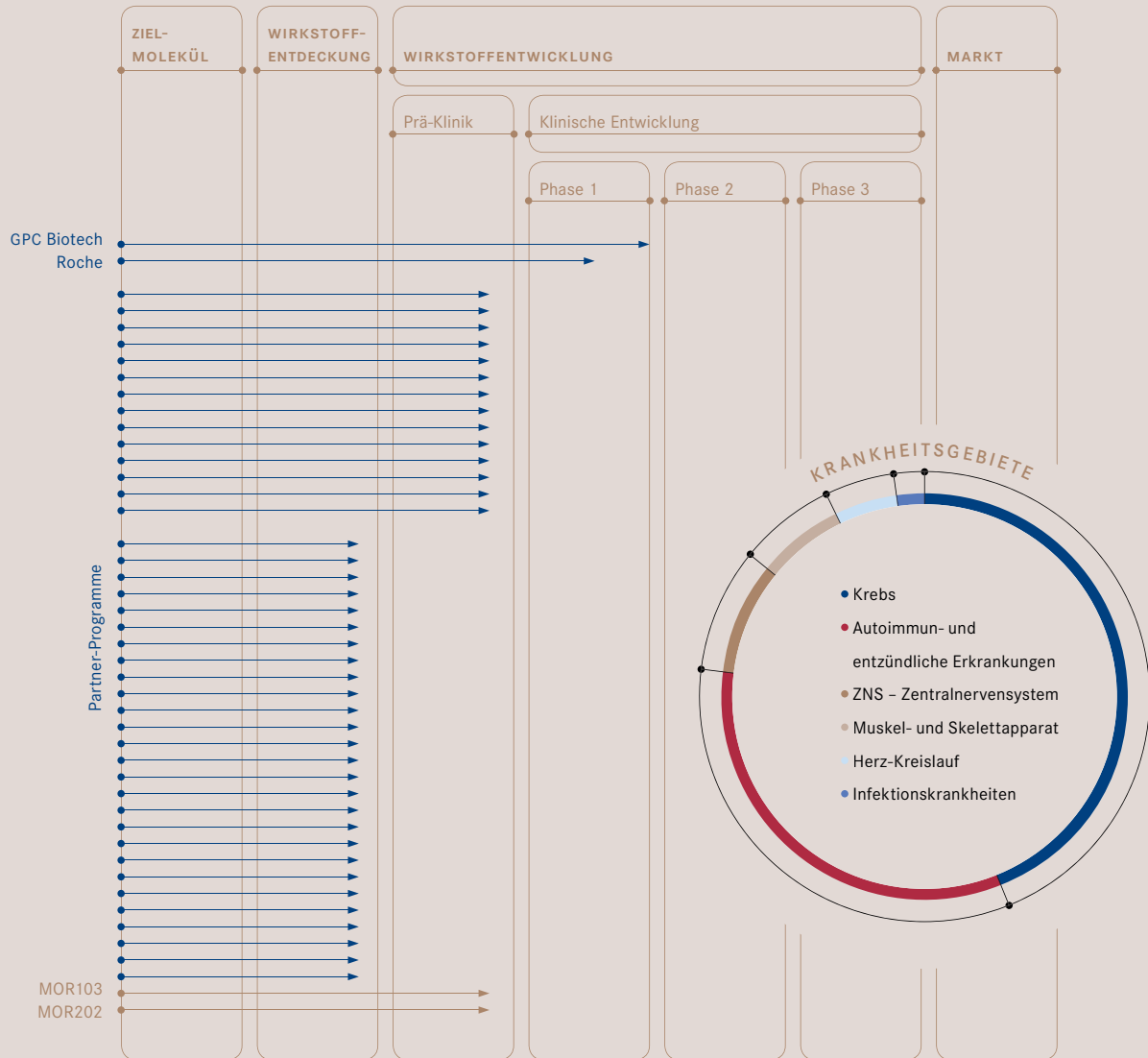
Unternehmensvision

Die Strategie von MorphoSys zielt auf den konsequenten Einsatz seiner firmeneigenen Technologien in zwei Bereichen: zur Entwicklung therapeutischer Antikörper und zur Entwicklung von Forschungsantikörpern.

Der Markt für therapeutische Antikörper bleibt weiterhin eines der am schnellsten wachsenden Segmente der pharmazeutischen Industrie. Im Jahr 2006 erzielten die 20 derzeit am Markt zugelassenen Antikörpermedikamente einen Gesamtumsatz von rund 15 Mrd. US \$. MorphoSys ist seit mehr als 15 Jahren in diesem dynamischen und schnell wachsenden Markt tätig. Heute arbeitet die Mehrzahl der 20 größten Pharmakonzerne weltweit mit MorphoSys' Technologien, um neue Antikörper-basierte Medikamente zu entdecken und zu entwickeln.

Der Markt für Forschungsantikörper verzeichnete in den vergangenen Jahren eine durchschnittliche Wachstumsrate im Bereich von 10 bis 15%. Wissenschaftler investieren derzeit rund 1 Mrd. US \$ jährlich in Werkzeuge dieser Art. MorphoSys ist in diesem Markt mit seiner Geschäftseinheit AbD - Antibodies Direct präsent. AbD zählt zu den führenden Anbietern von Forschungsantikörpern in Europa und zu den zwanzig bedeutendsten Vertretern weltweit. Der Forschungsantikörpermarkt befindet sich derzeit sowohl technologisch als auch strukturell in einer Umbruchsphase. MorphoSys sieht diese Entwicklungen als einen starken Anreiz, in diesem Markt aktiv zu bleiben und als große Chance für weiteres Wachstum.

MORPHOSYS-PIPELINE



PARTNER-PIPELINE	2006	2005	2004
Anzahl an aktiven Programmen mit Partnern	43	29	24
Anzahl an präklinischen Projekten	14	7	8
Anzahl an Projekten in der Klinik	2	1	0
Meilensteinzahlungen (Mio. €)	7,5	6,9	1,4



Segment Therapeutische Antikörper

Das Segment Therapeutische Antikörper umfasst sämtliche Aktivitäten im Bereich der Entwicklung therapeutischer Antikörper. Hierzu zählen MorphoSys' Partnerschaften mit pharmazeutischen und biotechnologischen Unternehmen sowie die firmeneigenen Antikörperprogramme. MorphoSys profitiert hiervon zunehmend durch ein etabliertes System aus Lizenz- und Meilensteinzahlungen sowie umsatzabhängigen Tantiemen an allen Produktentwicklungen.

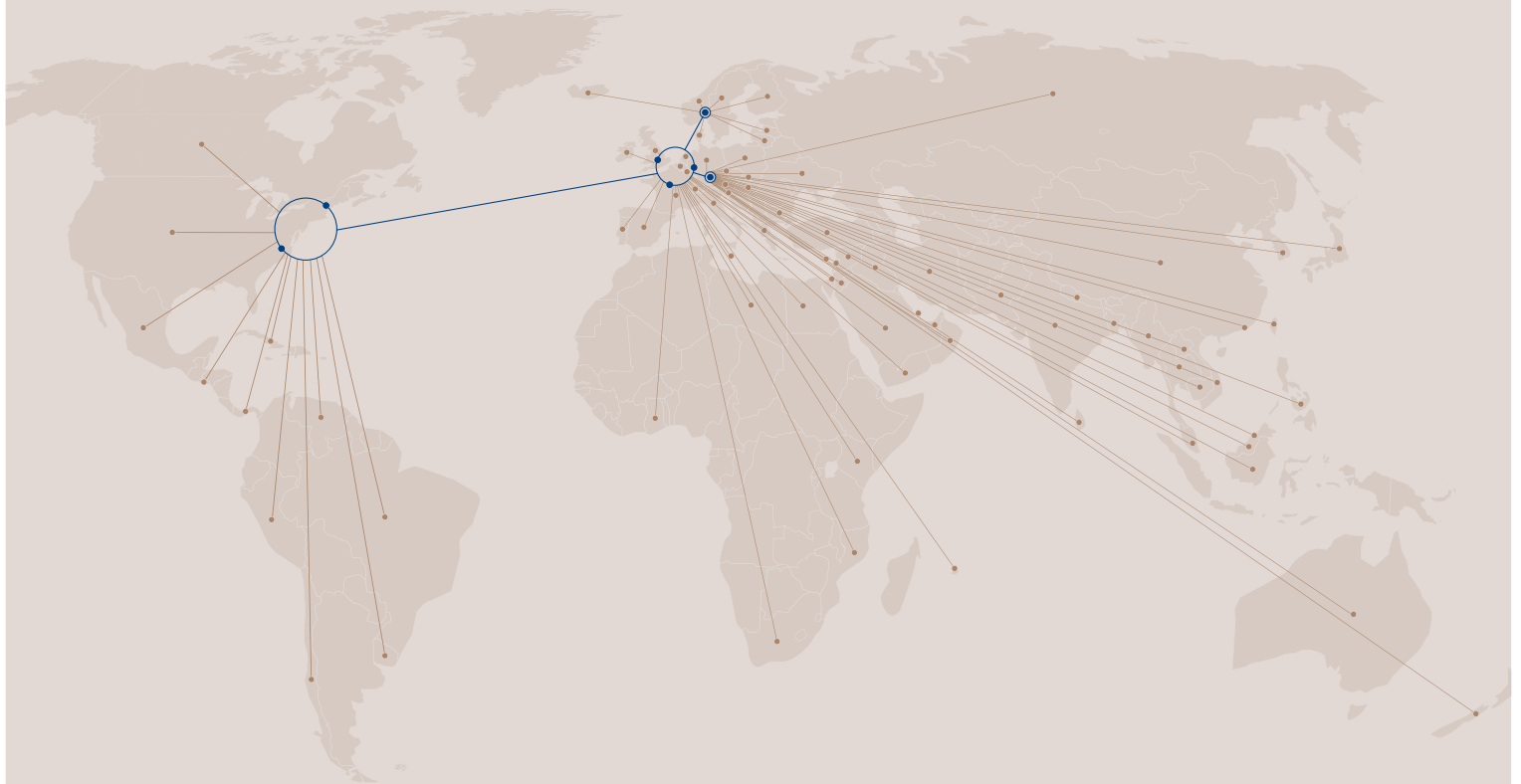
ZENTRALE WETTBEWERBSVORTEILE:

Menschliche Antikörper versprechen zahlreiche Vorteile in therapeutischen Anwendungen und haben das Potenzial, die Behandlung verschiedener, lebensbedrohlicher Krankheiten zu verbessern. Aufgrund ihres hohen medizinischen Nutzens gelten vollständig menschliche Antikörper als die Zukunft dieser Medikamentenklasse und versprechen geringere Nebenwirkungen in der Behandlung. Einzigartig an MorphoSys' Kerntechnologie sind ihre Flexibilität und die Möglichkeiten zur gezielten Antikörperoptimierung. Diese Vorteile erhöhen die Erfolgswahrscheinlichkeit der Medikamentenentwicklung sowohl für MorphoSys' firmeneigene Programme als auch für Projekte mit seinen Partnern.

SCHLÜSSELSTRATEGIE FÜR WEITERES WACHSTUM IN DIESEM SEGMENT:

- Maximierung der Anzahl der aktiven Partnerprogramme
- Gewinnung neuer Partner und Erweiterung bestehender Allianzen
- Wertsteigerung der Pipeline durch gezielte Investition in eigene Programme

ABD SEROTEC DISTRIBUTIONSNETZWERK



MorphoSys' Geschäftseinheit AbD Serotec ist mit einem Vertriebsnetzwerk aus mehr als 100 Distributoren weltweit in mehr als 70 Ländern aktiv, darunter alle wichtigen Wirtschaftsregionen.



Segment Forschungsantikörper

Das Segment Forschungsantikörper mit dem Namen AbD – Antibodies Direct umfasst sämtliche Aktivitäten von MorphoSys abseits der Entwicklung therapeutischer Antikörper. Das AbD-Segment vereint die Aktivitäten der früheren Einheiten Antibodies by Design und Biogenesis sowie der im Januar 2006 übernommenen Serotec-Gruppe. Indem MorphoSys weltweit führenden Wissenschaftlern den Zugang zur HuCAL-Technologie erleichtert, fördert das Unternehmen den Einsatz seiner Technologie in der medizinisch orientierten Forschung. Gleichzeitig hilft das AbD-Segment MorphoSys dabei, frühzeitig neue diagnostische und therapeutische Ansätze aus der Grundlagenforschung aufzuspüren und diese kommerziell zu nutzen. Auf diese Weise erschließt MorphoSys durch das AbD-Segment neue Märkte für seine Technologien.

ZENTRALE WETTBEWERBSVORTEILE:

MorphoSys' Kerntechnologie HuCAL bietet Forschern einen wesentlich schnelleren und flexibleren Zugang zu Forschungsantikörpern, da sie als vollständig synthetischer Ansatz keine Tiere zur Antikörperentwicklung benötigt. Darüber hinaus ist die Technologie automatisierbar, wodurch MorphoSys bei hoher Auslastung Antikörper günstiger produzieren kann, als tierbasierte Konkurrenzansätze hierzu in der Lage sind.

SCHLÜSSELSTRATEGIE FÜR WEITERES WACHSTUM IN DIESEM SEGMENT:

- Ausweitung der Kundenbasis und des Vertriebsnetzes
- Produktneueinführungen auf Basis der HuCAL-Technologie
- Neue Anwendungsfelder für HuCAL erschließen